



Inleiding tot het debat

Hugues Frère



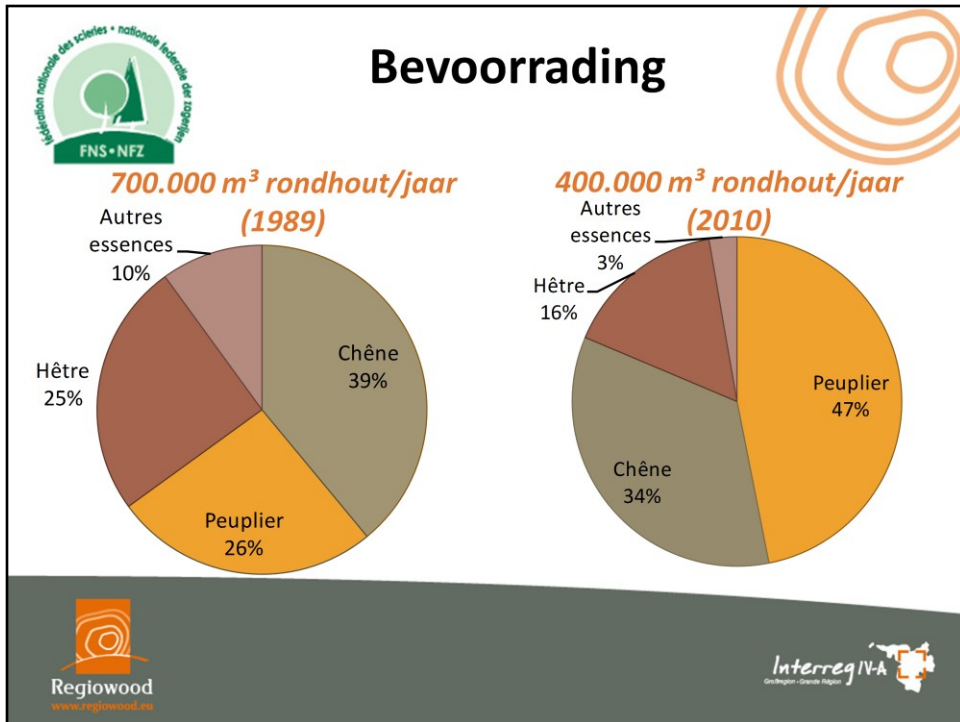
Project meegefinancierd door EFRO in het kader van het programma INTERREG IV A Grote Regio

De Europese Unie investeert in uw toekomst.

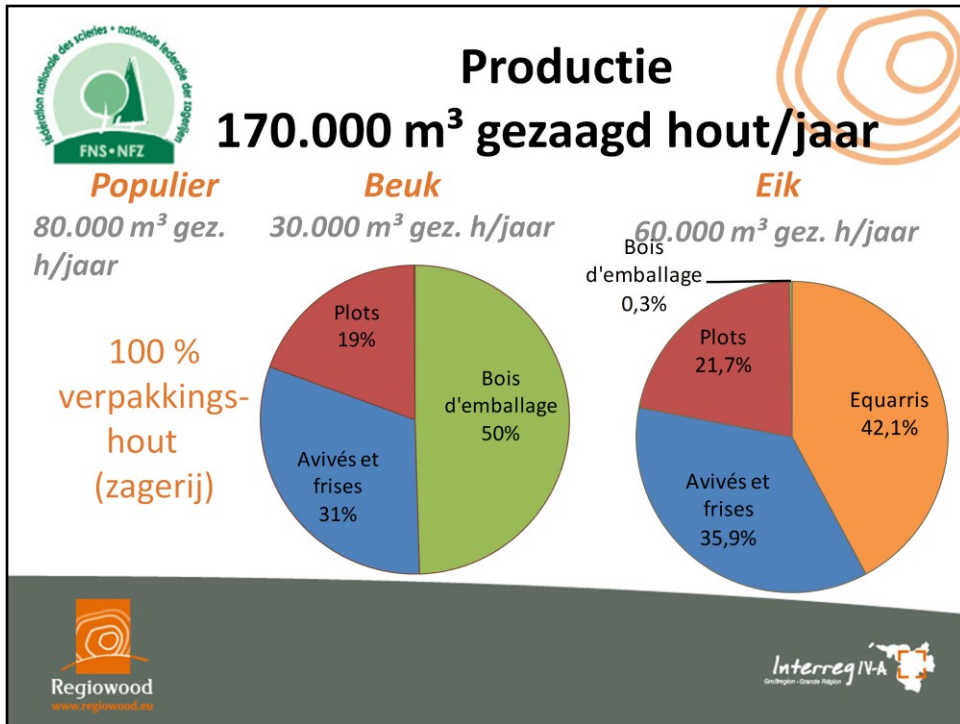


LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture
et du Développement Rural

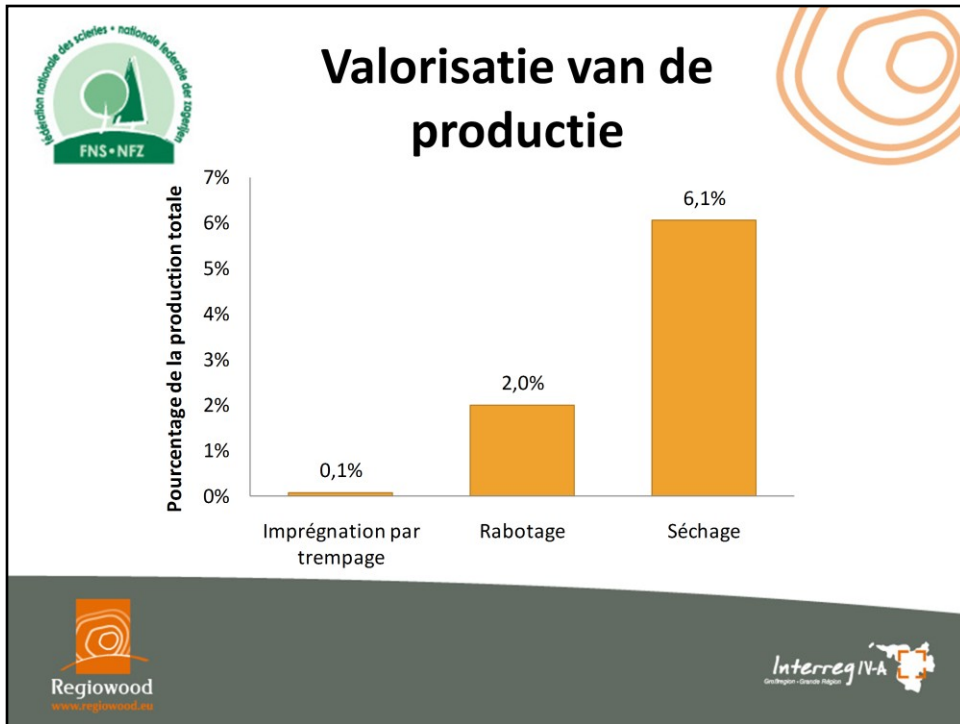




Het verlies van afzetmarkten in de sector van het gezaagde loofhout heeft geleid tot de afname van het bevoorradingsvolume en tot een relatieve toename van het volume populierenhout in deze bevoorrading.



Verpakkingshout is dus het voornaamste product geworden (100 % populierenhout, 50 % beukenhout). De productie van gezaagd hout met grotere toegevoegde waarde is achteruitgegaan.



Bovendien wordt deze productie niet erg gevaloriseerd. Slechts 6 % van het volume van de totale productie wordt kunstmatig gedroogd.



Conclusie



- ↓ hoeveelheden gezaagd hout verbonden aan ↓ afzetmarkten
- Aanzienlijke hoeveelheden voor verpakkingshout (ong. 100.000 m³ gezaagd hout/jaar) = 60 %
- Productie verdeeld over klein aantal houtsoorten
- Beperkte valorisatie
- Afzetmarkten blijven te klein, te weinig gevarieerd



**Welke toekomst voor de
loofhoutzagerijen?**

Debat

